|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | **Вы проводите открытый конкурс на оказание образовательных услуг.**  **Критерии оценки заявок на участие в конкурсе и величины значимости этих критериев:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **№ п/п** | **Критерии оценки** | **Величина значимости критериев оценки,** *%* | | ***Стоимостные критерии оценки*** | | | | 1 | Цена контракта | **40** | | ***Нестоимостные критерии оценки*** | | | | 2 | Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации,  **из них:** | **60** | | 2.1 | Количество исполненных государственных (муниципальных) контрактов (договоров) по оказанию (выполнению) участником закупки услуг (работ) по оказанию образовательных услуг (дополнительное профессиональное образование) с сопоставимой ценой контракта (не менее 200000 рублей), заключенных за период с 2015 года по настоящее время | **35** | | 2.2. | Наличие у участника открытого конкурса необходимых сотрудников (преподавателей),которые будут привлечены для оказания образовательных услуг, являющихся предметом контракта, работающих не менее 2 лет | **30** | | 2.3 | Наличие у участника конкурса аудиторных помещений, необходимых для оказания образовательных услуг, в собственности или на ином законном основании с количеством не менее 50 посадочных мест | **35** |   **Порядок оценки заявок:**  1. Количество баллов, присуждаемых по критериям оценки «цена контракта» (), определяется по формуле:  а) в случае если ,  ,  где:  - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;  - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;  б) в случае если ,  ,  где  - максимальное предложение из предложений по критерию, сделанных участниками закупки.  **2.** Оценка заявок по критерию «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации»  **Значимость критерия 60%**  **Коэффициент значимости критерия оценки = 0,6**  В отношении не стоимостного критерия оценки «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» устанавливаются следующие показатели:  а) опыт участника по оказанию услуг сопоставимого характера и объема.  б) обеспеченность участника трудовыми ресурсами;  в) обеспеченность участника закупки материально-техническими ресурсами в части наличия у участника закупки собственных или арендованных производственных мощностей, технологического оборудования, необходимых для выполнения работ, оказания услуг  **2.1. Показатели опыта участника по успешной поставке товара, выполнению работ, оказанию услуг сопоставимого характера и объема:**  Количество исполненных государственных (муниципальных) контрактов (договоров) по оказанию (выполнению) участником закупки услуг (работ) по оказанию образовательных услуг (дополнительное профессиональное образование) с сопоставимой ценой контракта (не менее 200000 рублей), заключенных за период с 2015 года по настоящее время.  *Подтверждается копиями всех листов исполненных в полном объеме государственных (муниципальных) контрактов, договоров и актами сдачи-приемки оказанных услуг (выполненных работ) по таким контрактам, договорам.*  Наибольшему значению показателя присваивается 100 баллов.  - при отсутствии копий подтверждающих документов - 0 баллов;  - два государственных (муниципальных) контракта (договор) с ценой не менее 200000 рублей с актами приемки оказанных услуг (выполненных работ) - 50 баллов;  - от трех и более государственных (муниципальных) контрактов (договоров) с ценой не менее 200000 рублей с актами приемки оказанных услуг (выполненных работ) - 100 баллов.  **Величина значимости показателя = 35%.**  **Коэффициент значимости показателя = 0.35.**  **2.2. Показатели обеспеченности участника закупки трудовыми ресурсами:**  Наличие у участника открытого конкурса необходимых сотрудников (преподавателей)которые будут привлечены для оказания образовательных услуг, являющихся предметом контракта, работающих не менее 2 лет.  *Подтверждается списком сотрудников (преподавателей) привлекаемых для оказания услуг, работающих не менее 2 лет.*  *На усмотрение участника конкурса с согласия субъекта персональных данных к списку могут быть приложены другие подтверждающие документы: выписки из приказов/копии приказов о приеме на работу и выписок из трудовых книжек, трудового договора, копии дипломов об образовании с указанием специальности и иные документы.*  **Максимальное количество баллов по данному показателю – 100 баллов.**  - при отсутствии копий подтверждающих документов - 0 баллов;  - от 4 до 6 специалистов (включительно) – 30 баллов;  - от 7 до 10 специалистов (включительно) – 70 баллов;  - 11 и более специалистов – 100 баллов.  **Величина значимости показателя = 30%.**  **Коэффициент значимости показателя = 0.3.**  **2.3. Показатели обеспеченности участника закупки материально-техническими ресурсами в части наличия у участника закупки собственных или арендованных производственных мощностей, технологического оборудования, необходимых для выполнения работ, оказания услуг:**  Наличие у участника конкурса аудиторных помещений, необходимых для оказания образовательных услуг, в собственности или на ином законном основании с количеством не менее 50 посадочных мест.  *Подтверждается копиями договоров аренды или купли-продажи помещений с актами по передаче помещений и (или) бухгалтерским балансом или иными подтверждающими документами.*  **Наибольшему значению показателя присваивается 100 баллов.**  - при отсутствии копий подтверждающих документов – 0 баллов;  - наличие копий подтверждающих документов – 100 баллов;  **Величина значимости показателя = 35%.**  **Коэффициент значимости показателя = 0.35.**  **Начальная (максимальная) цена контракта – 220 000 рублей.**  ***Вам поступили две заявки на участие в открытом конкурсе. Оцените заявки, выявите победителя.***  **ЗАЯВКА 1.** Цена контракта – 200 000 рублей;  количество исполненных государственных (муниципальных) контрактов (договоров) по оказанию (выполнению) участником закупки услуг (работ) по оказанию образовательных услуг (дополнительное профессиональное образование) с сопоставимой ценой контракта (не менее 200000 рублей), заключенных за период с 2015 года по настоящее время – 2;  наличие у участника открытого конкурса необходимых сотрудников (преподавателей),которые будут привлечены для оказания образовательных услуг, являющихся предметом контракта, работающих не менее 2 лет – 5;  наличие у участника конкурса аудиторных помещений, необходимых для оказания образовательных услуг, в собственности или на ином законном основании с количеством не менее 50 посадочных мест – подтверждено.  **ЗАЯВКА 2.** Цена контракта – 210 000 рублей;  количество исполненных государственных (муниципальных) контрактов (договоров) по оказанию (выполнению) участником закупки услуг (работ) по оказанию образовательных услуг (дополнительное профессиональное образование) с сопоставимой ценой контракта (не менее 200000 рублей), заключенных за период с 2015 года по настоящее время – 95;  наличие у участника открытого конкурса необходимых сотрудников (преподавателей),которые будут привлечены для оказания образовательных услуг, являющихся предметом контракта, работающих не менее 2 лет – 12;  наличие у участника конкурса аудиторных помещений, необходимых для оказания образовательных услуг, в собственности или на ином законном основании с количеством не менее 50 посадочных мест – подтверждено. | *РАСЧЕТ рейтенга*  *Расчет рейтинга заявки 1 (приведите полный расчет, при необходимости округлите цифру до 2 знаков после запятой):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Расчет рейтинга заявки 2 (приведите полный расчет, при необходимости округлите цифру до 2 знаков после запятой):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Итоговый рейтинг :*  *Заявка 1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Заявка 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *Победитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (укажите Заявка 1 или Заявка 2)* |