**РАЗДЕЛ 8ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ЗАЯВКИ**

Перечень документов и информации, которые должны содержаться в 1 и 2 частях заявки на участие в электронном аукционе, установлен в Разделе 9 аукционной документации.

Помимо документов и информации, содержащихся в 1 и 2 частях заявки на участие в электронном аукционе, аукционная комиссия рассматривает документы, предусмотренные пунктами 2 - 6 и 8 части 2 статьи 61 44-ФЗ, направленные заказчику/департаменту оператором электронной площадки:

1) копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц (для юридического лица), копия выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуального предпринимателя), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты обращения на аккредитацию, копия документа, удостоверяющего личность этого участника (для иного физического лица), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранного лица);

2) копии учредительных документов этого участника (для юридического лица), копия документа, удостоверяющего его личность (для физического лица);

3) копии документов, подтверждающих полномочия лица на получение аккредитации от имени этого участника - юридического лица (решение о назначении или об избрании лица на должность, в соответствии с которым данное лицо обладает правом действовать от имени этого участника без доверенности для получения аккредитации (далее в настоящей статье - руководитель). В случае, если от имени этого участника действует иное лицо, также представляется доверенность на осуществление от имени такого участника соответствующих действий, заверенная его печатью и подписанная руководителем или уполномоченным им лицом. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, также представляется копия документа, подтверждающего полномочия этого лица;

4) копии документов, подтверждающих полномочия руководителя. В случае, если от имени этого участника действует иное лицо, также представляется доверенность, выданная физическому лицу на осуществление от имени этого участника действий по участию в таких аукционах (в том числе на регистрацию на таких аукционах), заверенная его печатью и подписанная руководителем или уполномоченным им лицом. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, также представляется копия документа, подтверждающего полномочия этого лица;

5) идентификационный номер налогоплательщика этого участника или в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства аналог идентификационного номера налогоплательщика этого участника (для иностранного лица);

6) решение об одобрении или о совершении по результатам таких аукционов сделок от имени этого участника закупки - юридического лица с указанием информации о максимальной сумме одной сделки. В случае, если требование о необходимости наличия данного решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации и (или) учредительными документами юридического лица, данное решение принимается в порядке, установленном для принятия решения об одобрении или о совершении крупной сделки. В иных случаях данное решение принимается лицом, уполномоченным на получение аккредитации от имени этого участника закупки - юридического лица на соответствие требованиям, установленным аукционной документацией.

Если законодательством Российской Федерации установлено требование к формам и содержанию документов, которые должны быть предоставлены участником электронного аукциона в составе заявки, такие требования должны быть соблюдены.

В соответствии с частью 3 ст. 66 44-ФЗ первая часть заявки на участие в электронном аукционе (предложение участника в отношении объекта закупки) должна содержать в случаях, установленных в позиции 37 раздела 9 документации, конкретные показатели поставляемого (используемого при оказании услуг, выполнении работ) товара.

Следует учесть, что если участник предлагает к использованию товар, эквивалентный товару, в отношении которого в документации установлен товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование места происхождения товара или наименование производителя товара, помимо конкретных показателей такого товара участник обязан указать в заявке его товарный знак (его словесное обозначение) (при наличии), знак обслуживания (при наличии), фирменное наименование (при наличии), патенты (при наличии), полезные модели (при наличии), промышленные образцы (при наличии), наименование места происхождения товара или наименование производителя товара.

При описании заказчиком закупаемых/используемых товаров в документации применяются характеризующие их показатели, имеющие точные или диапазонные значения, а также максимальные и (или) минимальные значения таких показателей.

 Сходные объекты закупки могут иметь ряд одинаковых показателей, установленных в аукционной документации, но каждый объект индивидуализируется единственным образом только ему присущими параметрами (значениями).

Предложение участника в отношении объекта закупки должно содержать конкретные значения показателей, позволяющие идентифицировать объект закупки, в том числе при приемке товара. Не допускается наличие неопределенности в значениях или множественность значений, свойственных модельному ряду закупаемых (используемых) товаров.

В случае если значения показателей (функциональных, технических, качественных, эксплуатационных характеристик), устанавливающих требование заказчика к закупаемым товарам, определены как максимальные и (или) минимальные, предложение участника электронного аукциона в отношении объекта закупки по таким показателям подается в соответствии с установленными ниже правилами описания предлагаемого к поставке объекта закупки. Данные правила распространяются на заполнение заявки как в части описания товаров, поставка которых является предметом контракта, так и на описание товаров, которые используются при выполнении работ, оказании услуг.

При подаче предложения в отношении описания объекта закупки, в частности – требуемых характеристик закупаемых (применяемых) товаров, участниками должны применяться обозначения (единицы измерения, наименования показателей), соответствующие установленным заказчиком. Предложение участника должно позволять идентифицировать каждую товарную позицию при описании объекта закупки, в отношении показателя которой подается предложение.

Предложение участника в отношении поставляемых товаров, товаров, используемых при выполнении работ, оказании услуг, с любыми товарными знаками не должно сопровождаться словом «эквивалент».

Значения показателей, предоставляемых участником, не должны допускать разночтений или иметь двусмысленное толкование.

При закупке лекарственного(-х) средства(-в) предложение участника помимо требуемых показателей должно содержать торговые наименования предлагаемых к поставке лекарственных средств, позволяющие идентифицировать каждое единственным образом в рамках одного установленного международного непатентованного наименования.

Предложение участника в отношении объекта закупки должно полностью соответствовать требованиям к такому объекту, установленным заказчиком в Разделе 2 «Описание объекта закупки» документации.

В случае если Разделом 1 «Информационная карта» установлены условия, запреты, ограничения допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами в соответствии с приказом Министерства экономического развития РФ от 25.03.2014 г. № 155 «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд государственных имуниципальных заказчиков», и в целях применения положений данного приказа в описании объекта закупки в отношении каждой товарной позиции указан показатель «Страна происхождения товара», сопровождаемый значением «Россия и (или) Белоруссия и (или) Казахстан и (или) иное иностранное государство», участник в своей заявке на участие в закупке должен указать конкретную страну происхождения товара. Если же по одной товарной позиции предполагается «смешанная» поставка товара, т.е. наряду со страной, входящей в группу «Россия, Белоруссия, Казахстан», будет осуществляться поставка из иного иностранного государства, необходимо разбить данную товарную позицию соответствующим образом по количественному составу. Страной происхождения товаров считается страна, в которой товары были полностью произведены или подвергнуты достаточной обработке (переработке) в соответствии с критериями, установленными таможенным законодательством Таможенного союза. При этом под страной происхождения товаров может пониматься группа стран, либо таможенные союзы стран, либо регион или часть страны, если имеется необходимость их выделения для целей определения страны происхождения товаров (Пункт 1 статьи 58 Таможенного кодекса Таможенного союза). При указании участником в заявке на участие в закупки группы стран в качестве страны происхождения товара, они перечисляются через запятую или с использованием союза «и». Ответственность за достоверность сведений о стране происхождения товара, указанного в заявке на участие в аукционе, несет участник закупки.

Участник в заявке на участие в закупке вправе указать соотношение долей товаров российского (белорусского и (или) казахстанского) и иностранного происхождения по отношению к предлагаемой цене контракта. В случае если участником в заявке на участие в закупке не продекларировано соотношение долей товаров российского (белорусского и (или) казахстанского) и иностранного происхождения, то указанная доля товаров исчисляется по цене за единицу товара, полученной при обосновании начальной (максимальной) цены контракта.

Описание объекта закупки в графе «Наименование показателя, ед.изм.показателя» может содержать показатели, значения которых не могут быть определены однозначным образом (одним числовым значением), а фиксируются верхней или нижней границей, и могут изменяться в зависимости от различного рода факторов (изменение окружающей среды, воздействие иных внешних или внутренних параметров), а также в силу физической природы данных показателей. Показатели в таком случае устанавливаются в связке со словосочетаниями «не менее» или «не более», или иным аналогичным образом, и содержатся в графе «Наименование показателя, ед.изм.показателя», а в графе «Описание, значение» указывается их предельная величина (максимальная или минимальная). Словосочетание «не менее» или «не более», или аналогичное ему из графы «Наименование показателя, ед.изм.показателя» не исключается. При этом «не менее» означает, что предельное значение, предлагаемое участником, должно быть равно или больше установленного, «не более» – равно или меньше.

Пример:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя, ед.изм.показателя | Значение, установленное заказчиком | Соответствует (при заполнении участником) | Соответствует (при заполнении участником) |
| Водопоглощение, %, не более  | 3 | 3 | 2 |
| Растяжимость  при 25°C, см,  не  менее  | 25 | 25 | 30 |
| Прочность сцепления с основанием, МПа, не менее  | 0,1 | 0,1 | 0,15 |

Исключение из показателя товара словосочетаний «не более» или «не менее» или аналогичных по смыслу («не хуже, «не ниже» и т.д.) с указанием его конкретного значения означает, что по рассматриваемой позиции каждая единица товара из всего поставляемого или используемого объема обладает только одним единственным значением, предложенным участником в одноименной графе. При рассмотрении заявки участника комиссия вправе проверять достоверность предоставленных сведений в отношении предлагаемого к поставке/используемого товара, а также его товарного знака (его словесного обозначения) (при наличии), знака обслуживания (при наличии), фирменного наименования (при наличии), патента (при наличии), полезной модели (при наличии), промышленного образца (при наличии), наименования места происхождения товара или наименования производителя товара.

К разряду показателей, которые не фиксируются однозначным образом, могут быть отнесены такие показатели, предельные значения которых устанавливаются отдельными производителями при выпуске определенного рода продукции как диапазонным значением, так и точным, как, например, кислотность (Ph), что указывается в описании объекта закупки следующим образом:

Пример:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя, ед.изм.показателя | Значение, установленное заказчиком | Соответствует (при заполнении участником) | Соответствует (при заполнении участником) | Соответствует (при заполнении участником) |
| Ph, в пределах диапазона  | 5-7 | 5-7 | 6-7 | 6 |

Если в описании объекта закупки значение показателя установлено как верхний и/или нижний предел, сопровождаясь при этом в графе «Описание, значение» соответственно фразами «не более» и/или «не менее», участником в предложении устанавливается конкретное значение.

Пример:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя, ед.изм.показателя | Значение, установленное заказчиком | Соответствует (при заполнении участником) | Соответствует (при заполнении участником) | Не соответствует (при заполнении участником) |
| Частота, МГц | не менее 416 | 416 | 500 | 400 |
| Память, Мб | не менее 128 | 128 | 256 | 125 |
| Уровень шума, Дб | менее 15 | 14 | 10 | 15 |
| Диагональ, дюйм | не менее 17 | 17 | 19 | 15 |
| Минимальная продолжительность сканирования, сек. | не более 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,6 |
| Максимальный угол обзора монитора, град. | не менее 170 | 170 | 180 | 160 |
| Мощность по холоду, кВт | не менее 2,5не более 3,5 | 2,5 | 2,7 | 2,3 |

Если в описании объекта закупки установлен диапазонный показатель (в графе «Наименование показателя, ед.изм.показателя» есть наличие слова «диапазон») и установлено его конкретное значение, его значение не должно изменяться участником в ту или иную сторону, и должен быть предложен именно диапазон и именно с такими же его предельными значениями.

Пример:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя, ед.изм.показателя | Значение, установленное заказчиком | Соответствует (при заполнении участником) | Не соответствует (при заполнении участником) | Не соответствует (при заполнении участником) |
| Диапазон радиочастот, МГц | 0,3-3 | 0,3-3 | 0,2-2 | 0,2-4 |

Если в описании объекта закупки в графе «Наименование показателя, ед.изм.показателя» устанавливается диапазонный показатель (содержится слово «диапазон»), значение которого в графе «Описание, значение» сопровождается фразой «не менее», участником должно быть предложено значение диапазона, равного или поглощающего установленный, но без сопровождения фразой «не менее».

Если в описании объекта закупки в графе «Наименование показателя, ед.изм.показателя» устанавливается диапазонный показатель (содержится слово «диапазон»), значение которого в графе «Описание, значение» сопровождается фразой «не более», участником должен быть предложен товар со значением диапазона, равного или входящего в установленный, но без сопровождения фразой «не более».

Пример:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя, ед.изм.показателя | Значение, установленное заказчиком | Соответствует (при заполнении участником) | Соответствует (при заполнении участником) | Не соответствует (при заполнении участником) |
| Диапазон рабочего напряжения, В | не менее200-240 | 200-240 | 180-250 | 220-260 |
| Диапазон углов обзора, град. | не менее-30–+30 | -30–+30 | -40 - +50 | -20-+30 |
| Диапазон рабочих температур, °С | не менее20-40 | 20-40 | 0-50 | 25-70 |

При установлении значения, содержащего «/» (слеш), означающего свойство товара обладать показателем с альтернативной возможностью его применения (отличается от взаимоисключения значений), необходимо предлагать товар с таким же значением (напр., напряжение, В – 220/380).

При подаче предложения в отношении отрицательных значений, сопровождающихся фразами «не более», «не менее», «не ниже», «не выше», следует учитывать специфику изменения таких величин в большую или меньшую стороны.

Если в графе «Значение» содержатся знаки ±, +/− устанавливающие рядом со значением показателя максимальные величины допусков, то такие знаки означают допустимые отклонения и не удаляются, а оставляются в данной графе без изменения.

 При подготовке предложения о товарах, в том числе тех, которые будут использоваться участником при выполнении работ, оказании услуг, во избежание ошибок, связанных с неподачей предложения в отношении отдельных товарных единиц, за основу может быть взят Раздел 2 «Описание объекта закупки» или необходимая таблица в нем содержащаяся.

 ВНИМАНИЕ участникам закупки!

При заполнении сведений о товарном знаке (его словесном обозначении) (при наличии), знаке обслуживания (при наличии), фирменном наименовании (при наличии), патенте (при наличии), полезной модели (при наличии), промышленном образце (при наличии), наименовании места происхождения товара или наименовании производителя товара, рекомендованотакие сведения указыватьв связке с наименованием категории признака(из вышеперечисленных), индивидуализирующего товар. Например: производительОАО «Северсталь», товарный знак «Haier» и т.д.

Следует обратить внимание, что понятие «Наименование места происхождения товара» закреплено статьей 1516 ГК РФ и не идентично стране происхождения товара.