

Критерии отнесения организаций и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства

Виды хозяйствующих субъектов	Условия признания субъектом малого предпринимательства ¹	Основание
<p>Коммерческие организации² и потребительские кооперативы</p>	<p>Суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных организаций, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не превышает 25 процентов (за исключением активов акционерных и закрытых паевых инвестиционных фондов)</p> <p>Доля, принадлежащая одной или нескольким организациям, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает 25 процентов³</p>	<p>п. 1 ч. 1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ</p>
<p>Коммерческие организации², потребительские кооперативы и индивидуальные предприниматели</p>	<p>Средняя численность работников⁴ за предыдущий календарный год не превышает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 человек – для микропредприятий; • 16–100 человек – для малых предприятий; • 101–250 человек – для средних предприятий 	<p>п. 2 ч. 1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ</p>
<p>Коммерческие организации², потребительские кооперативы и индивидуальные предприниматели</p>	<p>Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без НДС⁵ или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов)⁶ за предыдущий календарный год не превышает предельные значения, установленные Правительством РФ для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства⁴</p> <p>На 2013–2017 годы установлены следующие предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) без НДС:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60 млн руб. – для микропредприятий; • 400 млн руб. – для малых предприятий; • 1000 млн руб. – для средних предприятий 	<p>п. 3 ч. 1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ</p> <p>постановление Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. № 101</p>

¹ Субъект малого бизнеса утрачивает свой статус только в том случае, если в течение двух календарных лет подряд сумма выручки от реализации и (или) средняя численность работников превышают установленные предельные значения (п. 4 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ).

² За исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий (ч. 1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ).

³ Данное ограничение не распространяется на организации:

1) внедряющие (применяющие на практике) результаты интеллектуальной деятельности (программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау)), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) этих организаций:

- бюджетным или автономным научным учреждениям;
- образовательным организациям высшего образования, которые являются бюджетными или автономными учреждениями;

2) учредители (участники) которых включены в утвержденный Правительством РФ перечень компаний, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Законом от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ.

Это следует из пункта 1 части 1 статьи 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

⁴ В течение года, в котором вновь созданные организации и предприниматели были зарегистрированы, они определяют показатели средней численности сотрудников, выручку или балансовую стоимость активов (остаточную стоимость основных средств и нематериальных активов) за период с момента их госрегистрации до конца года (ч. 5 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ).

⁵ Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за календарный год определяется в порядке, установленном статьей 249 Налогового кодекса РФ (ч. 7 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ).

⁶ В расчет принимается остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, оцениваемая по правилам бухучета (ч. 8 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ).