

5. В части вопросов № 15, 16.

Согласно части 5 статьи 5 Федерального закона № 307-ФЗ в открытом конкурсе на заключение контракта на проведение аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, объем выручки от продажи продукции (продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг) которой за предшествующий отчетному год не превышает 1 миллиард рублей, обязательным является участие аудиторских организаций, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства. При этом согласно части 3 статьи 49 Федерального закона № 44-ФЗ заказчик в извещении о проведении открытого конкурса указывает преимущества в соответствии со статьей 30 Федерального закона № 44-ФЗ, согласно которой заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок.

Необходимо отметить, что согласно части 2.1 статьи 2 Федерального закона от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – Федеральный закон № 7-ФЗ) социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных настоящим Федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 указанного федерального закона. Статьей 31.1 Федерального закона № 7-ФЗ определен закрытый перечень видов деятельности, осуществляемых социально ориентированными некоммерческими организациями. При этом обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности в указанный перечень не включен.

Таким образом, по мнению Департамента, организация указывает в извещении о закупке услуг по проведению обязательного аудита преимущества для субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. В части вопроса № 17.

Согласно статье 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям: