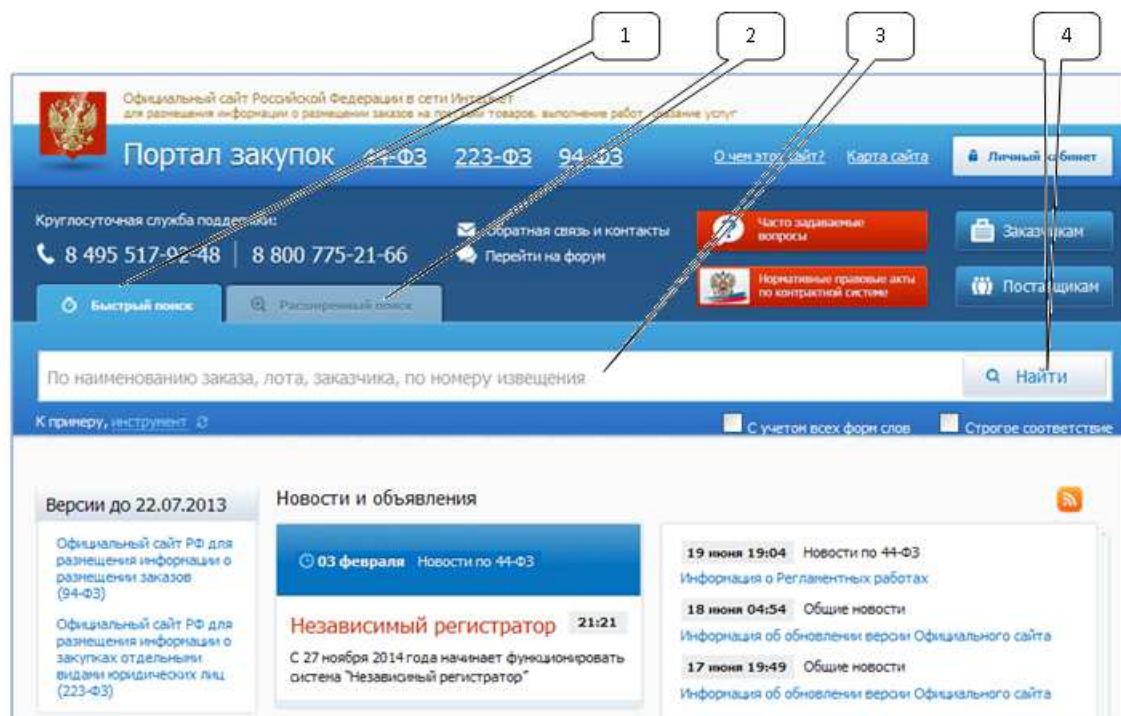


Как найти торги на ЗАКУПКИ ГОВ.

Глава 1.

Официальный сайт для размещения госзакупок это www.zakupki.gov.ru (далее «офсайт»)

Открывая его, Вы попадаете на заглавную страницу.



«1» - Обычный поиск по тексту. Если Вы хотите посмотреть, какие существуют закупки по Вашей теме, Вам нужно просто набрать название интересующего товара или услуги (далее «ТОУ») в поисковой строке «3» и нажимаете кнопку «4» для поиска.

«2» - Расширенный поиск с массой дополнительных фильтров.

«3» - Поисковая строка. Для поиска не требуется точное указание названия ТОУ. Лучше всего писать одно ключевое слово (далее КС) и написать его максимально кратко – без суффиксов и окончаний.

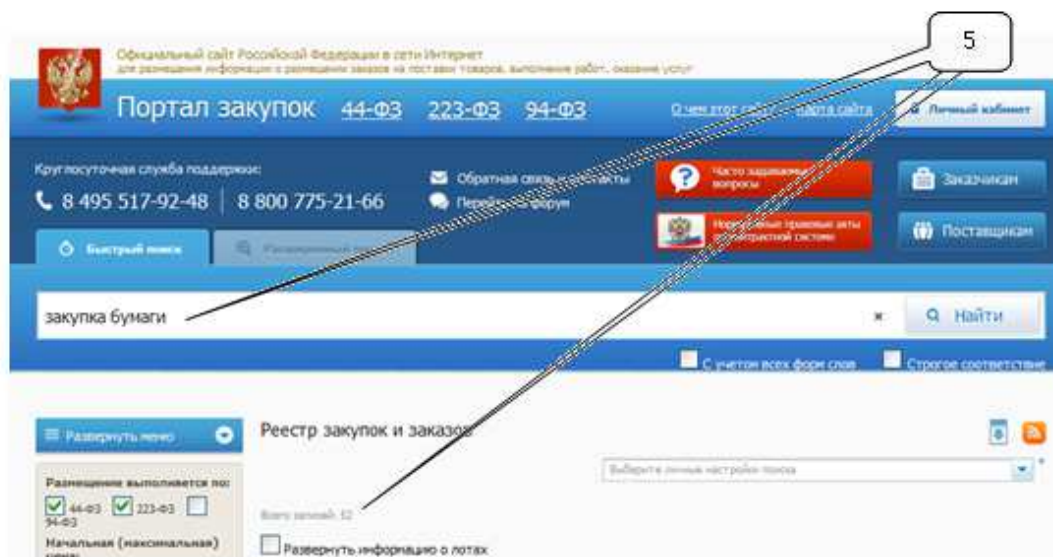
Например – если Вы хотите найти все процедуры по закупке офисной бумаги, то в поисковую строку следует написать КС- «БУМА».

В этом случае Вы найдете не только «Закупка бумаги», но и «Закупка бумажной продукции». Плюс еще другие варианты написания слова «БУМАГА».

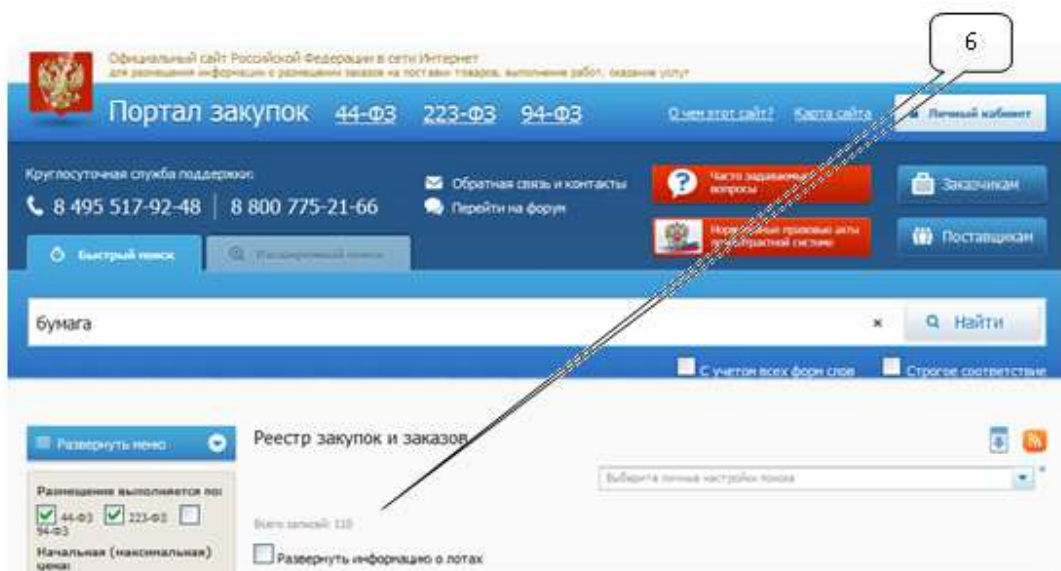
В том числе сайт найдет Вам и закупки с орфографическими ошибками – например «бумаженных». Орфографические ошибки в написании названия объекта закупки – это не редкость. И возникают они не только из-за неграмотности Заказчика. Делая ошибку, Заказчик, таким образом, маскирует свою процедуру от остальных участников.

Правило 1 - ИЩИТЕ КРАТКИМ ТЕКСТОМ.

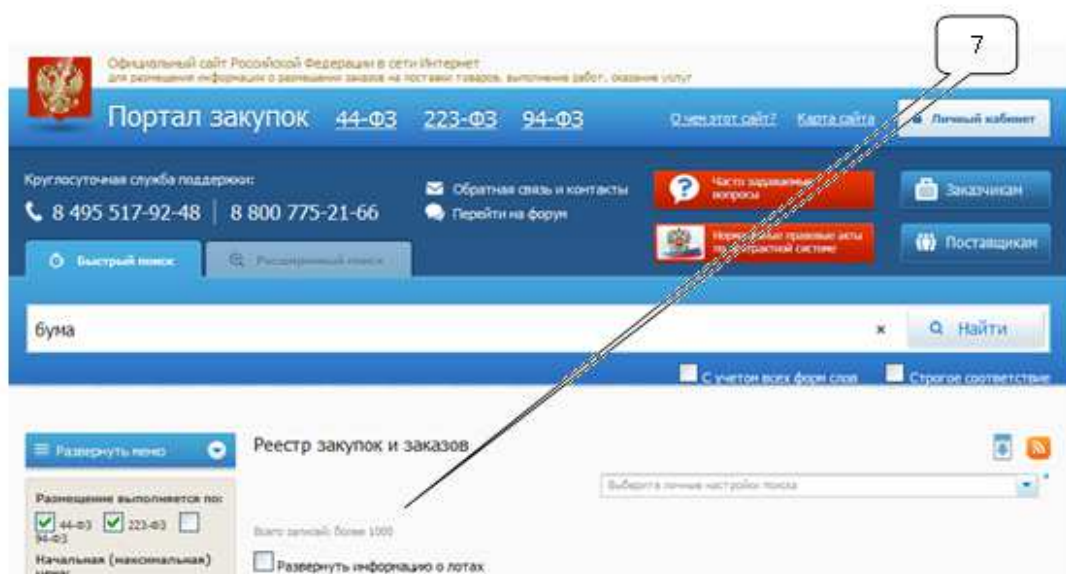
«5» Поиск по КС «Закупка бумаги» - 52 записи о размещенных процедурах.



«6» Поиск по КС «Бумага» - 110 процедур.



«7» Поиск по КС «Бума».



Кроме описанного выше прямого текстового поиска, можно использовать еще и более «кривой» вариант. Но для этого надо приложить к поиску и голову и руки.

Если Ваша фирма занимается, например, проведением праздников, то поиск по КС «ПРАЗДН» будет только первым этапом.

А потом поиск можно сделать по «МЕРОПР», или «ПОЗДР», или «ВРУЧЕН», или «ЮБИЛЕ» и тд..

Для каждого вида деятельности фирмы можно подобрать несколько синонимов и искать на офсайте процедуры по ним. Вы удивитесь, как заказчики могут извратить самое простое название. Например при закупке компьютеров Заказчик вполне может написать «Закупка устройств ввода-вывода информации».

Правило 2 - ИЩИТЕ СИНОНИМЫ.

Но, как Вы понимаете, на любого хитрого Заказчика можно подобрать свой поиск «с винтом». Благо офсайт предоставляет для этого беспроблемные возможности.

Это поиск по ОКДП. Не пугайтесь страшных букв. ОКДП – это общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг. Другими словами - всё учтено. КАЖДЫЙ товар или услуга, продаваемые на территории Российской Федерации занесены в этот классификатор и имеют свой персональный цифровой код.

Например, если Вы продаете тигровых акул, то Ваш код ОКДП – «0151150 Рыбки аквариумные отловленные (разводимые)»

Если Вы обучаете самогонварению, то -

«8090010 Обучение в частных специализированных платных учебных заведениях и семинарах»

И тд.

Для того, что бы найти свой код, можете воспользоваться массой бесплатных справочников в Интернете. Для этого ищите в Яндексе или Гугле, используя КС «ОКДП».

Ну или просто скачайте классификатор в текстовом формате, а потом поищите свою тему в этом файле с помощью комбинации клавиш «CTR+F».

При поиске не забывайте про Правила 1 и 2.

Но вернемся к поиску по офсайту. Найдя свой код, Вам теперь нужно искать по нему закупки. Текстовый поиск тут уже не используется.

«8» - Для поиска по ОКДП заходим во вкладку «Расширенный поиск».



Открывается длинное дополнительное меню. Вам нужно вот сюда – вниз.

В эту строку можно вставлять код и искать все закупки с этим кодом. Либо нажать на значок синей лупы в правом краю строки – и тогда откроется встроенный в офсайт собственный классификатор ОКДП,

ПРИМЕЧАНИЕ их собственный классификатор – кривой. Иногда работает, но чаще – нет.

Поэтому для начала используйте только два первых варианта поиска. Уверяю Вас количество найденных процедур Вас вполне удовлетворит.

Разумеется, просматривать 1000 аукционов и котировок очень утомительно. И совершенно не нужно.

Для того, что бы сократить список и найти интересное именно Вам, у офсайта есть дополнительные фильтры.

Условно их можно разделить на две части –

1. Фильтры первого уровня – простые.
2. Фильтры второго уровня – расширенные.

Эти фильтры можно использовать как вместе, так и по отдельности.