Проект

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МОСКВА

Об утверждении Порядка формирования плана закупки товаров, работ, услуг, порядка и сроков размещения такого плана на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, требований к форме такого плана

В соответствии с частью 2 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемые:

Порядок формирования плана закупки товаров, работ, услуг;

Порядок и сроки размещения плана закупки товаров, работ, услуг на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (далее – официальный сайт);

требования к форме плана закупки товаров, работ, услуг.

2. Установить, что заказчики осуществляют формирование и размещение на официальном сайте плана закупки товаров, работ, услуг на 2012 год
до 1 апреля 2012 года.

3. Установить, что если в отношении заказчиков положения Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» вступают в силу вследствие изменения совокупной доли участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в уставном капитале хозяйственных обществ, совокупной доли участия указанных в пункте 1 части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» юридических лиц в уставном капитале дочерних хозяйственных обществ, совокупной доли указанных дочерних хозяйственных обществ в уставном капитале их дочерних хозяйственных обществ, либо заказчиков, созданных после дня вступления в силу Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», и уведомление таких заказчиков об изменении совокупной доли такого участия, доведенное до заказчиков в установленном порядке в срок менее чем за три месяца до окончания текущего календарного года, формирование и размещение на официальном сайте плана закупки товаров, работ, услуг такими заказчиками осуществляется, начиная со следующего календарного года, считая от текущего.

В случае если такое уведомление доведено до заказчиков в установленном порядке в срок более, чем за три месяца до окончания текущего календарного года, такие заказчики формируют и размещают на официальном сайте план закупки товаров, работ, услуг не позднее трех месяцев с даты вступления в силу в отношении заказчика нормы Федерального закона
от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Председатель Правительства

 Российской Федерации

Утвержден  постановлением Правительства

Российской Федерации

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г. №\_\_\_\_\_\_\_

Порядок формирования плана закупки товаров, работ, услуг

1. Порядок формирования плана закупки товаров, работ, услуг (далее - Порядок) определяет правила формирования плана закупки товаров, работ, услуг для нужд заказчика в целях реализации требований Федерального закона
от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в части обеспечения информационной открытости в отношении закупок, информация и сведения о которых подлежат обязательному размещению на официальном сайте в соответствии с Порядком размещения на официальном сайте информации о закупке, установленным Правительством Российской Федерации.

2. План закупки товаров, работ, услуг содержит сведения о закупке товаров, работ, услуг, необходимых для удовлетворения спроса заказчика на такие товары, работы, услуги.

3. В плане закупки товаров, работ, услуг, формируемом и размещаемом на официальном сайте в соответствии с настоящим Порядком, не отражаются согласно части 15 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» сведения о закупках товаров, работ, услуг, составляющие государственную тайну, при условии, что такие сведения содержатся в извещении о закупке или в проекте договора, а также сведения о закупке, по которым принято решение Правительства Российской Федерации в соответствии с частью 16 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В плане закупки товаров, работ, услуг, формируемом в соответствии с настоящим Порядком, могут не отражаться сведения о закупках товаров, работ, услуг в случаях, если:

1) стоимость товаров, работ, услуг не превышает сто тысяч рублей или в случае, если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем пять миллиардов рублей, стоимость товаров, работ, услуг не превышает пятьсот тысяч рублей, в соответствии с частью 15 статьи 4 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

2) возникла потребность в определенных товарах, работах, услугах вследствие произошедшей аварии, непреодолимой силы, необходимости срочного медицинского вмешательства, чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера, а также в целях предотвращения угрозы их возникновения, в связи с чем проведение процедуры закупки, а также внесение данной процедуры закупки в утвержденный план закупки товаров, работ, услуг нецелесообразно;

3) осуществляются закупки товаров, работ, услуг при условии, что заказчик не мог предвидеть обстоятельства, обусловившие срочность закупки, и эти обстоятельства не являются результатом медлительности или недостатков организации деятельности заказчика, в связи с чем внесение данной процедуры закупки в утвержденный план закупки товаров, работ, услуг нецелесообразно.

4. Заказчик вправе формировать и вести прогнозные планы и (или)
планы-графики, а также иные документы планирования закупок, товаров, работ, услуг в соответствии с требованиями производственной и (или) иной деятельности заказчика, в том числе размещать указанные документы планирования на официальном сайте заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Сведения, содержащиеся в таких документах планирования закупок, товаров, работ услуг, должны соответствовать сведениям, содержащимся в плане закупки товаров, работ, услуг, формируемом в соответствии с настоящим Порядком.

5. В целях формирования плана закупки товаров, работ и услуг в соответствии с настоящим Порядком, заказчик осуществляет предварительное планирование закупки в соответствии с требованиями, установленными заказчиком в отношении внутренних процедур планирования, положением о закупке, утвержденным заказчиком в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», с учетом сроков прохождения процедур закупки (далее - Положение о закупке) и настоящим Порядком.

6. План закупки товаров, работ и услуг формируется на основании внутренних документов заказчика, в том числе, на основании следующих программ, определяющих деятельность заказчика (при их наличии):

a) производственная программа (с учетом всех закупок, формирующих смету затрат на производство и реализацию товаров, работ, услуг);

б) ремонтная программа (план ремонтов);

в) инвестиционная программа (включая техническое перевооружение и реконструкцию, в том числе в области информационных технологий, новое строительство);

г) иные программы, планы, документы, предусматривающие проведение закупок заказчиком.

7. При формировании плана закупки товаров, работ и услуг дата начала осуществления закупочных процедур, указанная в плане, должна определяться исходя из требуемой даты поставки (товаров, работ, услуг) с учетом сроков прохождения закупочных процедур.

8. План закупки товаров, работ, услуг формируется заказчиком в соответствии с требованиями к форме плана закупки товаров, работ, услуг. Примерная форма плана закупки товаров, работ, услуг приведена в приложении
к настоящему Порядку.

9. Период планирования устанавливается заказчиком и не должен быть менее одного года за исключением случаев, если в отношении заказчиков положения Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» вступают в силу в течение года, а для закупок инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств – в соответствии с требованиями Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» - не менее пяти лет.

10. План закупки товаров, работ, услуг должен иметь помесячную или поквартальную разбивку и может предусматривать возможность корректировки.

11. Сроки подготовки плана закупки товаров, работ, услуг, а также внутренняя организация подготовки проекта плана закупки товаров, работ, услуг определяются заказчиком самостоятельно с учетом требований настоящего Порядка.

12. Несколько заказчиков могут формировать для целей публикации единый (консолидированный) план закупки товаров, работ, услуг заказчиков, если они приняли единое Положение о закупке и это предусмотрено единым Положением о закупке и (или) соглашением между ними.

Утверждены  постановлением Правительства

Российской Федерации

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г. №\_\_\_\_\_\_\_

**Порядок и сроки размещения плана закупки товаров, работ, услуг на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг**

1. Настоящий Порядок устанавливает процедуру и сроки размещения плана закупки товаров, работ, услуг на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (далее – официальный сайт).

2. Утвержденный в установленном заказчиком порядке план закупки товаров, работ, услуг подлежит размещению на официальном сайте уполномоченным специалистом заказчика с полномочием на размещение на официальном сайте информации о закупках в списке планов закупок личного кабинета заказчика путем прикрепления электронной версии плана закупки.

3. Размещение плана закупки товаров, работ, услуг на официальном сайте осуществляется в срок не позднее десяти календарных дней с даты его утверждения, но не позднее 31 декабря текущего календарного года.

4. При размещении плана закупки товаров, работ, услуг на официальном сайте заказчики также руководствуются порядком размещения на официальном сайте информации о закупке, утверждаемым Правительством Российской Федерации, и порядком регистрации заказчиком на официальном сайте, утверждаемым федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации на ведение официального сайта.

Утверждены  постановлением Правительства

Российской Федерации

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2012 г. №\_\_\_\_\_\_\_

**Требования к форме плана закупки товаров, работ, услуг**

1. План закупки товаров работ, услуг формируется заказчиком в виде единого документа в электронном формате, позволяющем осуществлять поиск по заданным критериям, и должен содержать следующие сведения:

1) наименование заказчика, сведения об организаторе закупки (в случае отличия такого лица от заказчика);

2) наименование товара, работы или услуги с указанием идентификационного кода закупки, состоящего из кодов Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП);

3) минимально необходимые требования, предъявляемые к закупаемым товарам, работам, услугам;

4) сведения о количестве (объеме) закупаемых товаров, работ, услуг;

5) регион поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;

6) сведения о планируемом объеме денежных средств;

7) планируемая дата или период размещения извещения о закупке;

8) срок исполнения договора;

9) способ осуществления закупки;

10) форма закупки (электронная, неэлектронная);

11) обоснование внесения изменений (в случае внесения изменений в план закупки);

12) иные сведения, определенные заказчиком в соответствии с требованиями, установленными заказчиком в отношении внутренних процедур планирования, а также Положением о закупке, утвержденным заказчиком.

2. План закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств должен содержать сведения, указанные в подпунктах 1-8, 11, 12 пункта 1 настоящих Требований.